

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		两节送温暖资金						
主管部门		236-安徽省总工会			实施单位	236001-安徽省总工会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	500.00	500.00	500.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	500.00	500.00	500.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以职工为中心的工作导向，走基层、访一线、问实情、解难题，满足新时代职工群众对美好生活的向往。目标2：通过项目实施，在元旦、春节等期间，开展送温暖活动，慰问困难职工2500人，传递党和政府的关怀，维护社会稳定。				走访慰问困难职工3303人，慰问一线职工2339人，慰问其他对象957人。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问困难职工数	≥2500人	3303人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	=100%	100%	6	6	
			打卡发放准确率	=100%	100%	6	6	
			帮扶对象合规率	=100%	100%	8	8	
		时效指标	经费支出时效性	≤1年	1年	6	6	
			项目计划完成时间	≤1年	1年	6	6	
		成本指标	人均慰问标准	≤2000元	666元	8	8	
	效益指标	经济效益	对减轻群众家庭经济负担的程度	一般	达成预期指标	6	6	
		社会效益	对维护社会和谐稳定的影响	显著	达成预期指标	6	6	
			对增强职工群众的获得感和幸福感的影响	显著	达成预期指标	6	6	
			对促进党群关系的影响	显著	达成预期指标	6	6	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	健全的制度，为活动提供可持续保障	制度完善	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	受助人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00	