

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		职工文明实践活动						
主管部门		236-安徽省总工会			实施单位	236001-安徽省总工会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	14.30	14.30	14.30	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	14.30	14.30	14.30	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过省级层面示范性开展1场职工文明实践活动，带动全省各级工会用好劳模工匠资源，发挥劳模工匠（工会干部）在传播理论、劳模志愿服务队在服务职工方面的重要作用，广泛开展职工文明实践活动，坚定广大职工听党话、感党恩、跟党走的决心和信念。				积极推动党的创新理论深入人心，号召全省各级劳模工匠（工会干部）宣讲团用多种形式把党的创新理论传播到基层一线，省总党组书记、副主席徐发成率先带领省级宣讲团赴马钢开展示范性宣讲，带动全省各级工会开展劳模工匠“六进”宣讲近4000场，覆盖职工约229万人次，“六进”宣讲被评为全国工会工作创新案例。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划示范性开展职工文明实践活动	≥1次	1次	5	5	
			计划通过网站、微信公众号、APP推广	≥9条	10条	5	5	
			计划制作活动短视频	≥1个	3个	5	5	
		质量指标	通过省级及以上网站、微信公众号、APP推广	≥100%	100%	5	5	
			制作高质量活动短视频完成率	≥100%	300%	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	每年12月底	达成预期指标	5	5	
	项目支出时效性		每年12月底	达成预期指标	5	5		
	成本指标	项目总费用	≤14.3万	14.3万	5	5		
		活动举办费用	≥10万	11.98万	5	5		
		氛围营造等宣传费用	≤4.3万	2.32万	5	5		
	效益指标	经济效益	不适用	无	达成预期指标		0	
		社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用	无	达成预期指标		0	
		可持续影响	为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	90%	达成预期指标	5	5		
		职工满意度	90%	达成预期指标	5	5		
总分						100	100.00	